

# ROTARY CLUB CHIVASSO

Bollettino 1760 - CREN 190  
23 Settembre 2004



Governatore Distretto 2030°  
Giuseppe Nuzzo

## ROTARY CLUB CHIVASSO

Distretto 2030° R.I.

Anno del Centenario  
2004-2005

"Insieme per fare"

Presidente: Guido Anfosso

WWW.ROTARYCHIVASSO.ORG  
Segreteria: segre@rotarychivasso.org



Presidente Internazionale  
Glenn E. Estess Sr.

## BOLLETTINO N° 1760 CREN 190

### “Il Banco Alimentare. La carità come impresa”

**Relatore:**

Dott. Roberto Cena

Ristorante Villa Sassi - Torino

---

Percentuale di assiduità: 63,08%

#### PROSSIMI APPUNTAMENTI

30/09/04	“Il Musico di Leonardo. Un'identità svelata” Ore 20:00 – Ristorante dei cacciatori - Rolandini	Sig. Pierangelo Laurora
07/10/04	Assemblea del Club per approvazione bilanci Ore 20:00 – Chiesa degli Angeli - Chivasso	Riunione riservata
14/10/04	Visita a TELECITTA' Ore 18:30 – S.Giorgio Canavese	
21/10/04	“La metropolitana e le sue gallerie. Tecniche e stato dell'arte” Ore 20:00 – Ristorante Villa Sassi - Torino	Prof. Ing. Sebastiano Pelizza

# ROTARY CLUB CHIVASSO

Bollettino 1760 - CREN 190  
23 Settembre 2004

## LA CRONACA DELLA SERATA

Ritratto del relatore...il Dott. Cena, di origini chivassesi, nel 1985 fonda la libreria antiquaria "Il cartiglio" situata in Via Po a Torino: questa la sua attività principale. I suoi impegni non si limitano a questo: è Presidente della Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte; membro del Consiglio di Amministrazione del Museo d'Arte Contemporanea del Castello di Rivoli; Vice-Presidente del Banco Alimentare del Piemonte e Valle d'Aosta; Presidente dell'Associazione Piemontese Antiquari e membro di diritto del consiglio della Federazione Italiana Mercanti d'arte e ASCOM di Torino. Da metà luglio 2004 è membro del Consiglio della Camera di Commercio Industria ed Artigianato della Provincia di Torino.

Con estremo entusiasmo, come un'avventura straordinaria, è venuto a raccontarci la sua personale esperienza con il Banco Alimentare tracciando inizialmente le sue origini storiche. **Il primo Banco Alimentare** nasce alla fine degli anni '60 a Phoenix, in **Arizona** con il nome di St. Mary's Food Bank, quando John Van Hengel cominciò a distribuire ai bisognosi il cibo altrimenti sprecato da negozi e ristoranti. Prese spunto dall'osservazione di una donna povera che riusciva a mantenere e a sfamare una famiglia numerosa esclusivamente con gli avanzi dei ristoranti. Oggi negli Stati Uniti i Banchi Alimentari sono più di 200, vedi: [www.seconharvest.org](http://www.seconharvest.org)

**In Europa** ci sono 174 banche, tutti membri della Fédération Européenne des Banques Alimentaires, sparsi in 13 paesi. **In Italia** il Banco arriva nel 1989, grazie a Danilo Fossati, presidente della Star, e a Monsignor Luigi Giussani, fondatore di Comunione e Liberazione.

Il primo magazzino, per raccogliere le eccedenze alimentare da distribuire, è di 700 mq e situato a Meda, in provincia di Milano. Negli anni a seguire la nascita di altre sedi italiane tra le quali in Piemonte a Moncalieri (stabilimento di 3.000 mq attrezzatissimo dove lavorano gratuitamente circa 80 persone) e Novi Ligure. Dal 5 novembre 1999 la Fondazione Banco Alimentare è una ONLUS.

La Fondazione Banco Alimentare ha, come obiettivo, la valorizzazione sociale delle eccedenze alimentari che, attraverso i Banchi Alimentari Regionali, vengono distribuite ai bisognosi. Questi alimenti in eccedenza (scarti di produzione che altrimenti andrebbero distrutti a pagamento) sono sempre **prodotti integri** e perfettamente **commestibili** che, per diverse ragioni, hanno perso valore economico. Alcune delle cause principali per cui si hanno prodotti alimentari in eccedenza possono essere dovute all'errore nel confezionamento (difetti), per attività promozionali concluse o non interamente realizzate, alla stagionalità (pensiamo ad esempio ai panettoni), per un cambio di immagine (il packaging del prodotto viene considerato "superato" rispetto alla nuova strategia di mercato), oppure per la prossimità alla data di scadenza consigliata (alcuni prodotti presentano una data consigliata dall'azienda entro la quale consumare il prodotto; se tale data è troppo ravvicinata a quella di acquisto la catena distributiva non accetta tale partita). I **prodotti raccolti** e distribuiti dal Banco Alimentare sono in modo particolare: carne in scatola, latte, yogurt, burro, formaggio, ortaggi e legumi, pasta secca, riso, pane e affini, dolci, frutta, succhi di frutta, olio, salse e condimenti, zucchero, uova, bevande, omogeneizzati, farine. Le fonti di approvvigionamento sono: enti pubblici, l'industria agro-alimentare, la grande distribuzione, i mercati generali e la ristorazione collettiva.

Il Banco Alimentare... **aiuta più di 6.840 Associazioni** che si occupano direttamente dell'assistenza a poveri ed emarginati. **1.182.079 persone** ricevono quotidianamente cibo da tale organizzazione. Ogni Banco Alimentare Regionale si impegna a fornire gratuitamente gli alimenti raccolti ad Enti ed Associazioni caritatevoli con i quali è stata stilata un'apposita convenzione e che, a loro volta, si impegnano a non utilizzare le derrate a fini commerciali. 7 milioni e 828 mila sono i poveri oggi in Italia (dati allarmanti dell'annuale indagine ISTAT sulla povertà). Il Banco Alimentare risponde concretamente a questa emergenza, assistendo oltre un milione di persone aiutandole a soddisfare un bisogno "primario" dell'uomo: la fame.

Solo nella nostra realtà il Banco Alimentare Piemonte e Valle d'Aosta raccoglie 3.307 tonnellate di alimenti che distribuisce a 549 enti benefici aiutando così 77.036 persone indigenti. Giornalmente però le richieste aumentano e il Banco Alimentare deve trovare nuove fonti di approvvigionamento e adeguare le proprie strutture per l'immagazzinamento e per la distribuzione.

Graditissimo ospite della serata è stato l'Assessore Regionale ai Beni culturali **Dott. Giampiero Leo** che, nel suo intervento di saluto, parlando dei suoi vari impegni giornalieri, ha voluto, tra l'altro sottolineare, simpaticamente, come il trascorrere una serata in un solo luogo, fosse per lui una situazione tanto inconsueta quanto piacevole.

# ROTARY CLUB CHIVASSO

Bollettino 1760 - CREN 190  
23 Settembre 2004

E' intervenuto anche il Presidente del Banco Alimentare del Piemonte e della Valle d'Aosta, Dott. Enrico Carità che ha risposto in modo preciso ed esauriente alle varie domande che sono scaturite alla fine dell'interessante relazione del dottor Cena.

Ulteriori sviluppi per soddisfare i tanti bisogni umani dei più indigenti stanno arrivando anche per i farmaci ed il vestiario. Tutti possiamo aiutare: con un contributo economico, donando il nostro tempo come volontario, sponsorizzando o aderendo alle iniziative, diffondendo la conoscenza del Banco.  
<http://www.bancoalimentare.it> è il sito ufficiale della Fondazione Banco Alimentare dove è possibile trovare, aggiornate, tutte le notizie inerenti all'attività del Banco Alimentare.

## Alcune immagini della serata



**RINGRAZIAMO ENRICO CERNUSCO...** che in occasione della nascita della sua secondogenita ha fatto una generosa offerta alla Fondazione!!!!

# ROTARY CLUB CHIVASSO

Bollettino 1760 - CREN 190  
23 Settembre 2004

**DAL SITO DEL DISTRETTO ROTARY 2030...** nella sezione "Progetti", segnaliamo una pagina molto interessante che prende in considerazione l'inadeguatezza che il Rotary ha sempre avuto nel sapersi comunicare e "vendere" all'opinione pubblica. Qui di seguito riporto alcune premesse citate, rimandandovi alla lettura degli obiettivi che ci si prefigge ([www.rotary-2030.it/comunicazione.htm](http://www.rotary-2030.it/comunicazione.htm)) per cercare di rendere il Rotary "visibile" soprattutto in occasione dei festeggiamenti per i 100 anni rotariani...  
*"Il Centenario rotariano rappresenta un'opportunità irripetibile per riposizionare e affermare l'immagine del Rotary International...La percezione del Rotary e dei suoi Soci ha un livello di visibilità/notorietà non sempre adeguato alla realtà espressa ed alle sue potenzialità...Salvo che in azioni sporadiche, ad oggi "Il Rotary" non si è (di fatto) quasi mai comunicato. Dare enfasi ai suoi 100 anni senza contestualizzarli in un quadro di riferimento sarebbe come comunicare sì un mega-evento, ma di un soggetto semi-sconosciuto...Immaginare, pertanto, solo un'azione di comunicazione istituzionale, basata su un "semplice annuncio pubblicitario" sarebbe una scelta inefficace per raggiungere target e obiettivi ipotizzati...La "trappola" da evitare è quella di codificare un messaggio ego-riferito, in grado di comunicare (ancora una volta) solo al nostro interno. Un'azione certo gratificante per i rotariani, ma (altrettanto certamente) insufficiente per essere compresa e/o utile verso il nostro habitat esterno, per posizionarci (o riposizionarci) correttamente."*  
Sostanzialmente i **progetti** legati a tale evento possono così essere riassunti:

- Mostra itinerante** → Attrezzare un pullman motorhome che porti sul territorio del Distretto i vari progetti del Centenario e contribuisca alla conoscenza del Rotary tra la popolazione.
- Progetto Francobollo** → Promuovere l'emissione da parte delle Poste Italiane, il 23 Febbraio 2004, di un francobollo commemorativo proponendo un annullo "primo giorno di emissione" da parte di ciascun Club.
- Progetto Calendario** → E' stato realizzato e si sta già vendendo un calendario del Centenario con temi rotariani i cui proventi saranno utilizzati per progetti del Centenario del Distretto, Polio Plus e Rotary Foundation.
- Progetti di comunicazione** → Cartolina, inserto sui quotidiani, pubblicità sui mezzi pubblici, manifesto vetrine.
- Progetto "Handibasket"** → Promosso da 5 Rotary Clubs di Torino e cintura prevede l'acquisto di attrezzature sportive e logistiche per favorire la pratica del basket da parte di disabili.
- Carta di credito del R.I** → Obbiettivi della Carta di credito: US \$ 1 Milione di Raccolta per il FONDO PERMANENTE DELLA FONDAZIONE - US \$ 700.000 di raccolta per la CAMPAGNA POLIO PLUS.
- Concerto del Centenario** → Promosso dai 26 Rotary Clubs di Torino e cintura, si terrà il 23 Febbraio 2005, nella prestigiosa cornice del Teatro Regio di Torino.

## NOTIZIE DA ALTRI CLUB

**Domenica 03 ottobre - RC VERCELLI** con la collaborazione RC Casale Monferrato e RC Asti

### **Una domenica alla Veneria – Musica e Pittura**

Si tratta di uno straordinario concerto dedicato al grande musicista vercellese Angelo Gilardino. Il concerto, che avrà inizio alle ore 11.00, si svolgerà con un programma misto, contrastato, di musica colta e di musica popolare. Dopo il buffet (dove si potrà degustare un Carnaroli in risotto coltivato e brillato nella Veneria), sarà possibile visitare la tenuta, in piena attività di raccolto autunnale, e si potrà inoltre ammirare la mostra di arte pittorica (aperta dalle ore 9.00 alle ore 19.00) allestita nel locale Riseria.

La quota di partecipazione è di € 50,00 pro-capite. La manifestazione è mirata alla raccolta di fondi per finanziare i progetti di "service" dell'anno del Centenario (in particolare per dotare di attrezzature la Missione Diocesana Vercellese in Mozambico).

Segnalare la partecipazione alla segreteria (Tel. 0161/255020 - [rotaryvercelli@virgilio.it](mailto:rotaryvercelli@virgilio.it) entro giovedì 30 settembre. Per raggiungere la Cascina Veneria vedere la cartina nel sito: <http://www.saiagricola.it/tenutaveneria.htm#>